

**EINLEITUNG**

→ **FURORESAX an ALLE**



- ❖ Marketingkonzept Stufe III
- ❖ Abgabe bei FUTURE SAX
- zur Teilnahme am Wettbewerb
- ❖ Stand: Sonntag 26.03.2006
- ❖ Version 0.8

**Von:** Herr.Schwung@futuresax.de [mailto:Herr.Schwung@futuresax.de]

Gesendet: Mittwoch, 22. März 2006 18:16

**Betreff:** **Eigenkapitalforum Sachsen** am 5. April 06 in Leipzig- Nur noch 2 Tage

Anmeldefrist

Wichtigkeit: Hoch

Liebe futureSAX Teilnehmer,

das Eigenkapitalforum Sachsen ist die Plattform für Kapital suchende Unternehmen und Finanzinvestoren! Unternehmer haben die Möglichkeit, in Workshops und persönlichen Gesprächen mit Finanzinvestoren über Eigenkapitalprogramme und Finanzierungsbausteine zu diskutieren.

Die Sparkasse Leipzig, die Unternehmensbeteiligungsgesellschaft der Sparkasse Leipzig mbH (ubg), die IBM Deutschland GmbH und CMS Hasche Sigle laden zum zweiten Eigenkapitalforum Sachsen am 5. April 2006 nach Leipzig ein:

Anschrift: Zentralstadion Leipzig

Am Sportforum 1 – 3

04105 Leipzig

Wie in jedem Jahr wird das Eigenkapitalforum Sachsen von futureSAX organisiert. Die Veranstaltung profitiert dabei vom futureSAX - Netzwerk mit seinen Existenzgründern, jungen Wachstumsunternehmen und zahlreichen Partnern. Gerne würden wir Sie auf dem Eigenkapitalforum in Leipzig begrüßen!

Kapital suchende Gründer und Unternehmer können sich darüber hinaus in der Tagungsbroschüre zum Eigenkapitalforum Sachsen mittels Unternehmensprofilbogen vorstellen. Die Tagungsbroschüre enthält außerdem auch Informationen zum Programm, zu den Veranstaltern und den Referenten.

Das Programm und die Anmeldung finden Sie in der Anlage.

<<Flyer\_EKF.pdf>>

Für die Tagungsbroschüre muss der Unternehmerprofilbogen ausgefüllt werden, der im Downloadbereich bei [www.futuresax.de](http://www.futuresax.de) zum Herunterladen zur Verfügung steht.

Die Anmeldefrist ist bis zum 27. März 2006 verlängert.

Mit freundlichen Grüßen

Susanne Weise

Public Relations, Marketing & Events

futureSAX

Businessplan-Wettbewerb Sachsen GmbH

Pirnaische Str. 9, 01069 Dresden

Tel. 0351/ 4910 3115

Fax 0351/ 4910 3110

mobil 0151/ 1263 9056

[susanne.weise@futuresax.de](mailto:susanne.weise@futuresax.de)

[www.futuresax.de](http://www.futuresax.de)

Businessplan - Wettbewerb

Sachsen GmbH

01054 Dresden

Fon: 0351.49103116

Fax: 0351.49103110

Herr.Schwung@futuresax.de

[www.futuresax.de](http://www.futuresax.de)

## Vorschlag FÜR SACHSEN (pro saxonía)

→ RED\_i\_POINT an FURORESAX

-----Ursprüngliche Nachricht-----

**Von:** Mario Lehmann [mailto:mario.lehmann@redipoint.de]

Gesendet: Donnerstag, 23. März 2006 07:51

**An:** Herr Schwung [FUTURESAX]

Betreff: WG: Eigenkapitalforum Sachsen am 5. April 06 in Leipzig- Nur noch 2 Tage Anmeldefrist

Sehr geehrter Herr Schwung,

vielen Dank für den Hinweis. Dieser, Ihr aufgezeigter Weg stellt die herkömmliche Art dar, Finanzkapital zu bewerben oder einzuwerben. Allerdings ist dieser Weg durch Ideengeber oder durch viele Unternehmen nicht gangbar. Bereits auf dem Weg dorthin (zum Kapital) verbluten viele Sachsen.

Ganz klar gesagt:

„Es sind Innovationen beim Finanzkapital nötig!“ © RED\_i\_POINT

Die Ideengeber sind genauso viel wert, wie die Investoren. Allein der Verkauf der Ideen klappt in Sachsen bzw. für Sachsen nicht richtig. Die Ideen sind das sächsische Potential schlechthin und das muss bestmöglich verkauft werden können.

Für mich sind also - die beim Eigenkapitalforum aufgezeigten Wege - mit hoher Wahrscheinlichkeit „alte Zöpfe“.

Gehen Sie davon aus, dass wir mit neuen Ideen aufwarten können.

Sagen Sie auch ruhig, dass Herr Lehmann nichts von dieser Art hält. Damit erreicht man nur Eines „Es kommt Schwung in die Bude“ und Schwung ist genau das, was wir Sachsen weiter brauchen. Ordnen Sie bitte das abgegebene und sorgfältig verpackte Marketingkonzept auch dort ein.

PRO SAXONIA

Sie könnten diese, meine Meinung auch als Diskussionsgrundlage auf Ihr Portal stellen. Es wäre Ihrer Kreativität und Ihrem Mut hoch anzurechnen. Man wird dann sozusagen öffentlich mit mir abrechnen und mich schelten – oder?

Also - veröffentlichen Sie es?

Beachten Sie aber immer den Copyright. Es muss ersichtlich sein, dass es von RED\_i\_POINT kommt (ohne Änderungen)!

Ich hoffe, ich muss Ihnen (bzw. der Geschäftsleitung) dies nicht schon wieder per FAX zusenden müssen.

Beste Grüße

Mario Lehmann  
RED\_i\_POINT

P.S.

Auf Ihre Antwort bin ich sehr gespannt und habe eine gewisse Vorahnung in welche Richtung es gehen könnte

## Vorschlag FÜR SACHSEN angenommen

→ [FUORESAX an RED\\_i\\_POINT](#)

Von: Herr.Schwung@futuresax.de [mailto:Herr.Schwung@futuresax.de]

Gesendet: Donnerstag, 23. März 2006 13:31

An: mario.lehmann@redipoint.de

Betreff: AW: WG: Eigenkapitalforum Sachsen am 5. April 06 in Leipzig- Nur noch 2 Tage Anmeldefrist

Sehr geehrter Herr Lehmann,

herzlichen Dank für Ihre Email bzgl. unserer Einladung zum Eigenkapitalforum am 05. April 2006.

Diese Einladung stellt ein Angebot an alle futureSAX-Teilnehmer dar. Es steht jeden futureSAX - Teilnehmer frei dieses Angebot anzunehmen. Knapp 300 angemeldete sächsische Unternehmer (Anmeldung läuft noch) nutzen bereits diese Möglichkeit!

Wir haben zur Kenntnis genommen, dass diese Art der Netzwerkarbeit und damit auch der Weiterentwicklung von sächsischen Ideen nicht Ihren Vorstellungen entspricht und Sie unser Angebot nicht annehmen.

Weiterhin sind wir sehr daran interessiert, mehr über Ihre Geschäftsidee (Unternehmerteam, Meilensteine, Kundennutzen, Markt & Marketing, Partner, Geschäftsmodell, Finanzplanung) zu erfahren.

Sollten Sie Unterstützung bei der Erstellung Ihres Businessplanes benötigen, so wiederholen wir an dieser Stelle gern unser Angebot zur Teilnahme an unseren Seminare und Nutzung des Handbuchs.

Mit freundlichen Grüßen  
H. Schwung

**Vorschlag FÜR SACHSEN: „DIE DISKUSSION für Innovation“**  
→ RED\_i\_POINT an FURORESAX

Von: Mario Lehmann [mailto:mario.lehmann@redipoint.de]  
Gesendet: Donnerstag, 23. März 2006 15:20  
An: 'Herr.Schwung@futuresax.de'  
Betreff: WG: Eigenkapitalforum Sachsen am 5. April 06 in Leipzig- Nur noch 2 Tage  
Anmeldefrist

Sehr geehrter Herr Schwung,

vielen Dank für Ihre Antwort. Damit Sie mich verstehen – wir sind in Diskussion und genau das befruchtet.

Für mich sind Ihre Antworten immer ein schönes Beispiel. Waren Sie schon einmal Unternehmer?  
Gern möchte ich es Ihnen erklären:

Netzwerkarbeit ist wichtig und richtig. Möchten Sie mehr rausholen, dann müssen Sie die Menschen motivieren. Das gelingt Ihnen z.B. wenn Sie Menschen zum Nachdenken anregen. Wenn Sie meinen Vorschlag annehmen, dann reizen Sie die Leute zum Gespräch – ob FÜR oder WIDER.

Unter dem Strich allerdings käme heraus, dass Sie und damit FUTURESAX von den abgegebenen Meinungen profitieren. Auf alle Fälle würden durch die damit entstandene Diskussion Ideen und Vorschläge gesammelt! Sie könnten dann Auswerten und Aussichtsreiches nutzen oder erst mal ausprobieren.

Sicher, Sie erreichen solche Diskussion auch, wenn Sie viel, viel Geld ausgeben. Allerdings stellt der Vorschlag von RED\_i\_POINT doch eine gute und preiswerte Grundlage dar. Ich würde sogar behaupten, so etwas liefe dann unter Landesmarketing. Wobei wir wieder beim Thema Marketing wären. Sie suchen doch fortlaufend innovative Marketingideen. Ich frage Sie wiederholt „Was verstehen Sie unter dem breiten Feld des Marketing?“ Bringen Sie mir doch mal Ihre – die FUTURESAX Definition. Ich spiele dann auch gern mal Juror.

Ich glaube, was Ihnen fehlt, ist ganz einfach Mut aber Mut an der richtigen Stelle.

Sehr geehrter Herr Schwung – wie wollen Sie Neues befördern, wenn Sie nicht mal Kritiker zulassen?

Wenn Sie Mut haben, dann zeigen Sie unsere Diskussion doch den Wirtschaftsjuroren. Ich darf mich blamieren – und Sie?

Bedenken Sie auch, Sie wurden für diese Arbeit von der Sächsischen Aufbaubank bezahlt. Wo sehen Sie in dem Zusammenhang eigentlich meine Ambitionen? Grundsätzlich in laufenden Kritiken? – Wohl kaum...

Es liegt mir fern, unaufgefordert Ihr Lehrer zu sein – jedoch steckt bei mir viel Herzblut drin. Herzblut für Sachsen.

Senden Sie mir bitte den Verteiler zu dieser gesamten eMail zu – das hätte echt Biss oder soll ich für Sie verteilen?  
Mit bestem Gruß

Mario Lehmann  
RED\_i\_POINT

**Vorschlag FÜR SACHSEN: „DIE DISKUSSION 02 für Innovation“**  
→ **RED\_i\_POINT an FURORESAX**

Von: Mario Lehmann [mailto:mario.lehmann@redipoint.de]  
Gesendet: Donnerstag, 23. März 2006 15:44  
An: 'Herr.Schwung@futuresax.de'  
Betreff: WG: Eigenkapitalforum Sachsen am 5. April 06 in Leipzig- Nur noch 2 Tage  
Anmeldefrist

Sehr geehrter Herr Schwung,

mir fällt auf, dass Sie wahrscheinlich noch nicht unser Marketingkonzept kennen.  
Wir haben es am 13.03.2006 eingereicht. Fragen Sie Ihre Geschäftsführer und studieren Sie es.

Eigentlich war gar keine Finanzierungsaufschlüsselung gefordert.

Es geht nur um das Milliardenpoker für Sachsen. Sie werden in dem Konzept alles finden, was Sie brauchen und ganz nebenbei ist es auch noch Marketing.

Fragen Sie, ob Sie es lesen dürfen. Wenn ich keine Antwort dazu erhalte, weiss ich, dass Sie es nicht bekommen haben.

Was mag das dann für Gründe haben?

Mit freundlichen Grüßen

Mario Lehmann  
RED\_i\_POINT

## Vorschlag FÜR SACHSEN: „Ende der Diskussion für Innovation?“ → RED\_i\_POINT an FURORESAX

Vorab per eMail, per FAX bitte CC an die Geschäftsleitung FUTURESAX: 0351-4910-3110

Sehr geehrter Herr Schwung,

da ich keine Nachricht von Ihnen bekommen habe, konnten Sie das Marketingkonzept nicht lesen.

Es steckt dort wesentlich mehr drin. Ein gesamtes Business steckt dort drin. Und das aller Wichtigste: die Marktstrategie. Die Marktstrategie für Sachsen.

Ich möchte gleich auf Ihre u.g. Worte zurückkommen, weil:

- 01.** Sie mich eingeladen haben, um über Konzepte und Pläne zu reden
- 02.** Sie die Stufe II des Marketingkonzeptes heute per Post zugestellt bekommen werden  
>> lesen Sie dann bitte auch das Anschreiben dazu
- 03.** es um Millionen wenn nicht sogar Milliarden Euro Marktchance für die Sachsen geht
- 04.** die persönlichen Interessen und die eines Unternehmens denen des Freistaates Sachsen und damit denen der Menschen im Land unterzuordnen sind

...nehme ich Ihr wiederholt beschriebenes Angebot gern an.

Terminvorschlag:

Heute, Freitag den 24.03.2006, 16:45 Uhr am Dresdner Ort Ihrer Wahl

Dauer: maximal eine Stunde

Ziel: Besprechung, Untersetzung, Erläuterung, Diskussion um Inhalte des Marketingkonzeptes vom 14.03.2006 ff.

Ich erwarte, dass Sie sich gut vorbereiten.

Weiterhin gehe ich davon aus, dass ich meine Anfrage/Terminvorschlag und Ihre Antwort Dritten übermitteln sollte, sofern Sie nicht schriftlich sich zur dieser Sache äußern.

Vielen Dank

Mit freundlichen Grüßen

Mario Lehmann  
RED\_i\_POINT

## DAS Ende?

→ **Geschäftsleitung FURORESAX an RED\_i\_POINT**

mit im Nachgang angefügten **Anmerkungen von RED\_i\_POINT (grün)**

Sehr geehrter Herr Lehmann,

Fr 24.03.2006 09:59

wir nehmen Bezug auf Ihr heutiges Fax an Herrn Schwung und auf unsere Mails an Sie vom 14.03.2006 und 23.03.2006. Wir haben die von Ihnen am 13.03.2006 eingereichten Unterlagen - wie bereits in unserer Mail vom 14.03.2006 mitgeteilt, geprüft (**wirklich FÜR SACHSEN geprüft?**). Wie wir Ihnen gleichfalls am 14.03.2006 mitgeteilt haben, entsprechen diese Unterlagen in keiner Weise einem Geschäfts- und Marketingkonzept (**wer von Furoresax kann mir sagen, was man unter einem Marketingkonzept versteht**). Auch lassen die bei uns eingereichten Unterlagen nicht erkennen, wie Ihre detaillierte Geschäftsidee aussieht (**habe nie gesagt, das ich eine Geschäftsidee bei FUTURE SAX einreichen will, im Gegenteil**). Wir sind gern dazu bereit, mit Ihnen ein Gespräch zu führen, wenn Sie bereit sind, uns vorher Ihre detaillierte Geschäftsidee schriftlich mitzuteilen, damit wir diese Idee prüfen können (**damit Sie es womöglich an Microsoft weitermelden können...**). Globale Hinweise auf enorme Märkte und einen angeblichen Gewinn für Sachsen sind noch keine Geschäftsidee! (**sollte man Hinweisen nachgehen? – wer steht denn hier für breite Innovationsentwicklung?**)

Wir können mit dem Projekt futureSAX nur diejenigen Teilnehmer - Sie sind im übrigen noch kein registrierter Teilnehmer bei futureSAX - unterstützen, die auch bereit sind, Ihre Geschäftsidee zu konkretisieren und uns mitzuteilen. (**Logisch...man hält sich in aller Not zur Not an Formalismen - so sind wir halt, wir Deutschen. Die Einladungs- eMail zum Wettbewerb sagt übrigens nichts von: Melden Sie sich vorher an...**)

Sollte Ihre Geschäftsidee, wie in Ihrer Mail vom 3. März angedeutet, sich nicht veröffentlichen und damit auch mit uns nicht diskutieren lassen, können wir Ihnen leider keine Unterstützung geben. (**Wirklich gar keine Einfälle? Schicken Sie doch einen BA vorbei. Vielleicht wäre es ein Tipp wert. Was Marketing ist weiß ich immer noch nicht – und was ist eigentlich ein BA?**).

Gesprächstermine werden im gegenseitigen Einvernehmen vereinbart. Wir erlauben uns, Ihre Unterlagen - die Sie für heute avisiert haben - eingehend zu prüfen. Sollte eine Prüfung eine Gesprächsgrundlage erkennen lassen, werden wir uns umgehend mit Ihnen wegen einem Gesprächstermin in Verbindung setzen. (**Die PDF-Dateien unter [www-pro-saxonia.de](http://www-pro-saxonia.de) taugen nicht mal als Gesprächsgrundlage. Ich weine, weil ich und das gesamte TEAM RED\_i\_POINT schlecht gearbeitet haben. Ein trauriges Bild und eine Schelte für viele arbeits- und stellenlose Sachsen**).

Bis zur Einreichung eines aussagefähiges Konzeptes werden wir keinen weiteren Kontakt - weder telefonisch noch schriftlich - mit Ihnen pflegen. (**Und ich könnte wetten, dass FURORESAX es doch macht und sich nicht mal an eigene Vorgaben hält. Ich wette, der Kontakt kommt über Dritte und zwar direkt und schriftlich – vielleicht sogar per Einschreiben**).

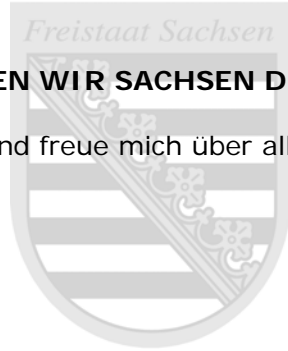
Mit freundlichen Grüßen

Kerstin Trautmann/Jan Güldemann | Geschäftsführer  
Businessplan-Wettbewerb Sachsen GmbH  
Pirnaische Straße 9, 01069 Dresden  
Tel: 0351 40101000 Fax: 0351 4010110  
mob XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
info@futuresax.de [www.futuresax.de](http://www.futuresax.de) [www.bpws.de](http://www.bpws.de)

Freistaat Sachsen

## WAS SAGEN WIR SACHSEN DENN DAZU?

Ich werde nicht klein beigeben und freue mich über alle, die ein starkes Sachsen wollen.



FÜR MENSCHEN, DIE IN EINER REGION MEHR ERREICHEN WOLLEN

# PRO SAXONIA

- ein Schwur der verbindet -

Hinweis: verschiedene Namen wurden ersetzt (Namen geändert). Namensähnlichkeiten wären rein zufällig und sind nicht beabsichtigt.

Vielleicht sollten wir Sachsen uns überlegen, das Portal [www.INNOVATIONScLuster.de](http://www.INNOVATIONScLuster.de) statt das von FURORESAX erst einmal auf- und dann auszubauen. Das Portal könnte an den Freistaat übergehen – sonst wird es ggf. nicht von allen Sachsen akzeptiert. Genau das ist aber äußerst wichtig: PRO SAXONIA